



Fundación Educación Superior Empresa AC, es un órgano intermedio creado por la ANUIES en el 2008 para fomentar la vinculación y articular las acciones de las Instituciones de Educación Superior (IES), el Gobierno y el Sector Empresarial.

Programas	Características
<p>Incorporación de jóvenes para la realización de practicas, estancias o residencias profesionales FESE Experimenta, en empresas afiliadas a CMIC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 meses en la empresa.</li> <li>• \$3,000.00 mensuales de apoyo económico para el participante.</li> <li>• Aportación de la empresa a FESE: \$6,300.00 (<b>100% deducible de impuestos</b>).</li> <li>• <b>Subsidio FESE \$11,700.00.</b></li> <li>• Medio tiempo.</li> <li>• No hay relación laboral.</li> </ul>
<p>Incorporación de jóvenes recién egresados para inserción laboral FESE Empléate, en empresas afiliadas a CMIC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 meses en la empresa</li> <li>• \$6,000.00 mensuales de apoyo económico para el participante.</li> <li>• Aportación de la empresa a FESE: \$12,600.00 (<b>100% deducible de impuestos</b>).</li> <li>• <b>Subsidio FESE \$23,400.00</b></li> <li>• Tiempo completo.</li> <li>• No hay relación laboral</li> </ul>



Ixcateopan 261, Col. Sta. Cruz Atoyac,  
 Del. Benito Juárez, México D.F., C.P. 03310  
 Tel: (55) 4626 8266 ext. 8265 • [www.fese.org.mx](http://www.fese.org.mx)



Fundación Educación Superior-Empresa®



La FESE en conjunto con las Instituciones de Educación Superior convoca a los estudiantes y egresados, realizan los siguientes procesos para la inserción en las empresas:

1. Análisis del mercado en función de los perfiles demandados y del sector de la empresa.
2. Estudio de plazas y perfiles.
3. Planificación de la experiencia en prácticas.
4. Reclutamiento y búsqueda de candidatos con herramientas FESE.
5. Gestión administrativa de los apoyos.
6. Seguimiento practicantes y egresados.

### Beneficios para las empresas participantes.

- Menores costos de inserción.
- Preselección de candidatos.
- Captación, evaluación e incorporación de talento de acuerdo al perfil requerido en necesidades específicas.
- Posicionamiento de marca entre los jóvenes y sus familias.
- Acercamiento con proyectos de innovación y tecnología de las universidades.
- Vinculación con Instituciones de Educación Superior.
- Atención a programas de Responsabilidad Social en las empresas.

Programas	Características
Fomento a la actitud emprendedora	Difundir los casos de éxito de los emprendimientos del sector de la construcción que se han realizado IES para su vinculación con las empresas afiliadas a CMIC.  Participar con casos de éxito de empresas constructoras en los Días Regionales del Emprendedor.
Estímulos a proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación en materia de vinculación Educación Superior-Empresa.	Financiamiento para dar continuidad o implementar nuevos proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en colaboración con las Instituciones de Educación Superior.